

DIREKTOR·IN KOMMUNIKATION & FUNDRAISING (80–100 %)

Genf oder Zürich / Start per 1. Juni 2025 oder nach Vereinbarung

Menschen verbinden. Solidarität sichtbar machen. Spendenkraft entfalten.

Die Glückskette, enger Partner der SRG, sammelt Spenden zur Unterstützung humanitärer und sozialer Projekte in der Schweiz und weltweit – gemeinsam mit anerkannten Partnerorganisationen. Als unabhängige Stiftung und verantwortungsvolle Geldgeberin sorgt sie dafür, dass gesammelte Mittel wirkungsvoll dort eingesetzt werden, wo sie am dringendsten gebraucht werden. Darüber hinaus pflegt und fördert sie das Bewusstsein für Solidarität in der Schweiz – durch Information, Aufklärung und Vermittlung humanitärer Werte. Weitere Informationen zu unseren Aktivitäten auf www.glueckskette.ch

Die Welt, die Medien und das Spendenverhalten ändern sich rasant.

Um unsere Aufgabe auch in Zukunft wirkungsvoll zu erfüllen und neue Chancen mutig zu nutzen, suchen wir eine engagierte, strategisch starke und digital versierte Persönlichkeit, die unsere Geschäftsleitung verstärkt – mit Verantwortung für Fundraising, Kommunikation und die Weiterentwicklung unserer solidarischen Mission im digitalen Wandel.

Ihre Aufgaben – strategisch, kommunikativ, beziehungsstark

Als Mitglied der Geschäftsleitung übernehmen Sie eine Schlüsselrolle in der strategischen und operativen Führung der Stiftung. Sie gestalten die Zukunft der Glückskette mit – in einem Umfeld im Wandel.

Fundraising weiterdenken

- Sie entwickeln eine integrierte Fundraising-Strategie für alle Zielgruppen – von Einzelspenderinnen und -spendern bis zu Unternehmen, Stiftungen und Legaten
- Sie stärken den Aufbau langfristiger Beziehungen – datenbasiert, zielgruppenorientiert und digital
- Sie leiten nationale Kampagnen und analysieren deren Wirkung, um daraus kontinuierlich zu lernen

Kommunikation mit Wirkung

- Sie führen die externe Kommunikation über alle Kanäle – von klassisch bis digital – und vertreten die Stiftung als Sprecher:in
- Sie bauen starke Medienpartnerschaften auf – insbesondere mit der SRG und relevanten privaten Medien
- Sie erkennen gesellschaftliche Dynamiken früh und reagieren professionell – auch in Krisensituationen

Zusammenarbeit und Führung

- Sie leiten ein siebenköpfiges Team aus Kommunikation, Fundraising und Digitalmarketing
- Sie fördern eine inspirierende, kollaborative Führungskultur über Sprach- und Standortgrenzen hinweg (Zürich/Genf)
- Sie steuern externe Dienstleister zielorientiert und wertschätzend

Was Sie mitbringen – Digital Leader-in mit Beziehungsstärke und Haltung

- Mindestens zehn Jahre Erfahrung im Fundraising, idealerweise inklusive Grossspender:innen, Unternehmenspartnerschaften und digitalen Kampagnen
- Erfahrung in der strategischen Kommunikation, vorzugsweise mit Sprecher:innen-Auftrittserfahrung in der Schweizer Medienlandschaft
- Innovationsgeist und Umsetzungsstärke im digitalen Raum
- Führungserfahrung mit Fokus auf Teamstärkung und Entwicklung
- Fähigkeit, komplexe Inhalte klar zu vermitteln und Wandel aktiv zu gestalten
- Einfühlungsvermögen für die kulturelle Diversität der Schweiz und Freude an interregionaler Zusammenarbeit
- Deutsch auf muttersprachlichem Niveau oder bilingual, sehr gute Französischkenntnisse, Englisch gut, Italienisch von Vorteil

Was wir Ihnen bieten

- Eine strategische Rolle in einer anerkannten, humanitären Stiftung mit gesellschaftlicher Relevanz
- Die Möglichkeit, Fundraising, Kommunikation und digitale Entwicklung aktiv mitzugestalten
- Ein engagiertes, zweisprachiges Team mit Herz und Professionalität
- Flexible Arbeitsbedingungen mit Gestaltungsspielraum
- Nationale Sichtbarkeit und internationale Wirkung

Jetzt bewerben – oder zuerst mehr erfahren?

Interessiert, aber noch Fragen?

In einer Online-Informationsveranstaltung geben wir Ihnen einen direkten Einblick in die vielseitige und verantwortungsvolle Rolle und beantworten Ihre Fragen persönlich. Die Veranstaltung findet am 16. April 2025 per [Meet](#) um 16.30 statt, eine Anmeldung ist nicht notwendig.



Mit der Rekrutierung haben wir die auf den Non-Profit-Bereich spezialisierte Agentur Kampahire beauftragt.
Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen reichen Sie bitte bis 27. April 2025 über die sichere Website von [Kampahire](#) ein.

Weitere Informationen zur ausgeschriebenen Funktion und zum Bewerbungsprozess erhalten Sie bei: Nina Prochazka, die den Prozess begleitet: nprochazka@kampahire.ch | +41 76 501 76 85

